

www.rkw-hessen.de

TITELSTORY

GRÜNDUNG UND MARKETING

Professionelle Pflege mit Herz



FPZ
FachPflegeZentrum
Bergstraße

Vollstationäre Intensivpflege | Beatmung

Das FachPflegeZentrum Bergstraße (FPZ) in Lorsch hält ab Februar 2019 Intensivpflegeplätze für Menschen im Wachkoma bereit. Ein spannendes Beratungsprojekt für Kay-Uwe Bolduan vom RKW Hessen. Nach einer Gründungsberatung hat er Herbert Fanese erfolgreich eine geförderte Beratung durch Jörg Günther und sein Team der Agentur Zielgenau aus Darmstadt vermittelt. Schwerpunkte: Profilschärfung des FPZ sowie Digitalisierung.

„Als Angestellter und später als Einrichtungsleiter habe ich mich tagtäglich in Situationen wiedergefunden, in denen ich dachte: Das hätte man von vornherein anders lösen können.“ Herbert Fanese hat selbst jahrelang die Geschicke einer Pflegeeinrichtung gelenkt, war unter anderem als Pflegedienstleiter und Qualitätsmanager tätig. Seine Erfahrungen hat er seit 2015 in das Konzept für die eigene Einrichtung einfließen lassen. Kernbotschaft: Intensivpflege ist Vertrauenssache. Deshalb soll das FPZ professionelles Pflegemanagement und Wertschätzung gegenüber dem individuellen Menschen vereinen. Das Pflege-, Raum- und Führungskonzept schafft in mehrfacher Hinsicht etwas Besonderes. Zum einen sind Gründungen in

der Pflege üblicherweise ambulante Einrichtungen, nicht selten auch mit Anbindung an einen übergeordneten Konzern. Nach 16 Jahren als Angestellter im Gesundheitswesen hat sich Herbert Fanese aber bewusst für die Gründung einer unabhängigen, stationären Einrichtung entschieden – denn nur so kann er seine eigene Vision bis ins Detail verwirklichen. Zum anderen setzt er auf Innovation durch konsequente Digitalisierung, etwa in der Pflegedokumentation, in der betrieblichen Organisation und Verwaltung, aber auch im Personalmarketing. In diesen Themen erfuhr er von Beginn an Unterstützung durch Kay-Uwe Bolduan vom RKW Hessen, der gezielt die passenden Experten vermittelte. →



Herbert Fanese

Um Fachpflegepersonal für die Arbeit in seiner Einrichtung zu überzeugen, setzte Herbert Fanese als Ergebnis der Beratung durch die Kommunikationsexperten der Agentur Zielgenau auf eine ungewöhnliche Kampagne. „Wer gutes Personal sucht, muss den Leuten mehr anbieten als einen sicheren Arbeitsplatz und ein Festgehalt. Ein wichtiger Bestandteil ist für mich die gegenseitige Wertschätzung“, sagt der zukünftige Einrichtungsleiter. Daraus wird für die Recruiting-Kampagne der Claim: „Chef bewirbt sich“. Denn schon in der Ansprache der zukünftigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter soll deutlich werden, dass im FPZ für das Team beste Bedingungen herrschen. Dank einer engagiert geführten Kampagne konnte Herbert Fanese schon in der frühen Bauphase erste Fachkräfte einstellen.

Kostenträger und Partner für sein Vorhaben zu begeistern, Banken und Investoren für den Mittelbedarf in Millionenhöhe zu gewinnen ist keine einfache Aufgabe. Aber ein langer Atem zahlt sich aus. Es gelingt ihm, sowohl die Pflegekassen, den Landeswohlfahrt-

verband, den Berufsverband, die Kommune samt Wirtschaftsförderung als auch einen Investor, die Bürgschaftsbank und die WI-Bank zu überzeugen: Im Januar 2019 öffnet das FachPflege-Zentrum Bergstraße die Türen. 47 klimatisierte Ein-Bett-Pflegezimmer können von Bewohnern bezogen werden – 28 „Wachkoma“-Plätze und 19 Plätze zur außerklinischen Beatmung.

Bis zur Eröffnung führt der Weg aber noch fast täglich auf die Baustelle. Herbert Fanese bietet auch öffentliche Termine an, zeigt Partnern, potentiellen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und Interessierten die Einrichtung. Seit kurzem ohne Schutzhelm.

www.fpz-bergstrasse.de

RKW HESSEN: ERFOLGREICH VERMITTELT & GEFÖRDERT

Existenzgründungsberatung

- Erstgespräch
- Erarbeitung des Businessplans

Marketingberatung

- Social Media & Online – Schwerpunkt: Personalmarketing

Digitalisierungsberatung

- Vernetzung der Online-Angebote
- Sicherung des Digital-Zuschuss (WI-Bank)

Förderung

- Vermittlung von Zuschüssen des Landes Hessen und EFRE

„Als Agentur für Kommunikation sind wir es gewohnt, dass wir unserem Input hin und wieder hinterherlaufen müssen. Ganz anders in der Zusammenarbeit mit Herbert Fanese: Er hat sein Know-how und eine klare Vision – und in allem anderen vertraut er bewusst auf die Expertise weniger handverlesener Berater. Zudem weiß er, dass wir nur so gründlich arbeiten können, wie er seine Hausaufgaben macht. Es ist nicht immer einfach, mit ihm Schritt zu halten – aber es macht eine Menge Spaß und ist höchst produktiv.“

Jörg Günther, Geschäftsführer Agentur Zielgenau GmbH



Ihr Ansprechpartner

Kay Uwe Bolduan

Telefon: 0 61 96 / 97 02-55

E-Mail: k.bolduan@rkw-hessen.de

www.rkw-hessen.de